



## NOTA DE PREMSA

### Índex de preus de consum d'Andorra (base 2017). Març 2019

Data de publicació: 15/04/2019

[www.estadistica.ad](http://www.estadistica.ad)

#### Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2017 corresponent al mes de març del 2019 és del +1,1% (març 2018: +0,9%). D'altra banda, la inflació subjacent se situa al +0,9% en relació al mateix mes de l'any 2018.

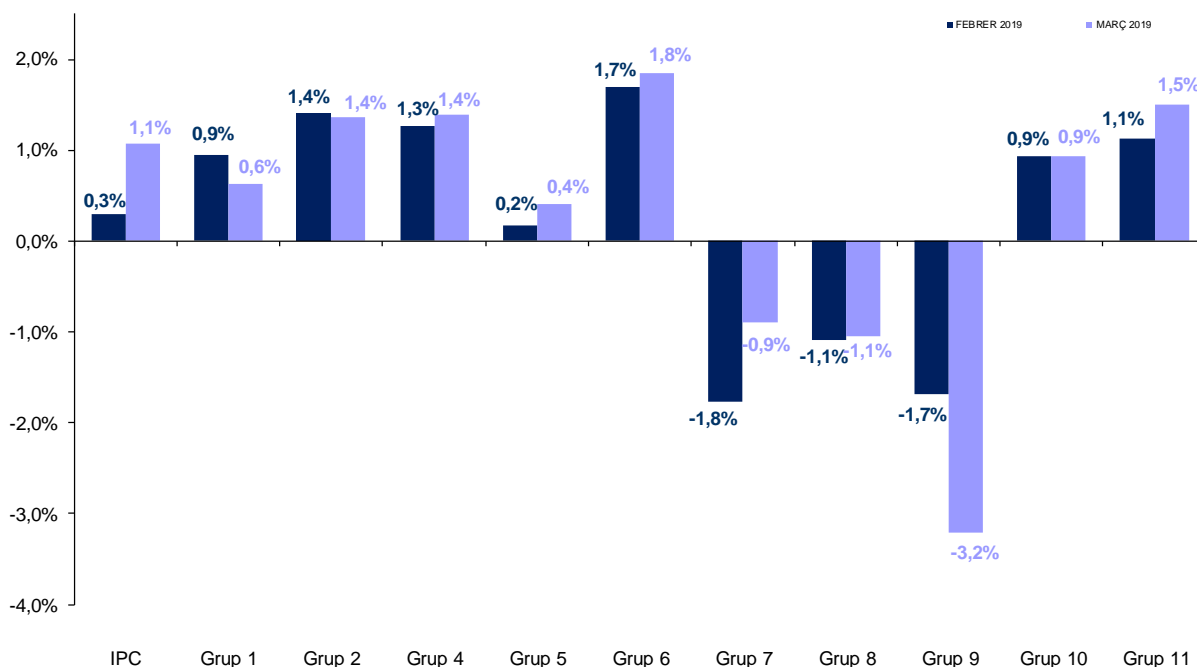
Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
1,008	+1,1%	+1,8%	+0,1%	+0,9%

#### Índex

1	Evolució anual dels preus .....	2
2	Inflació subjacent i grups especials .....	3
3	Evolució mensual i les repercussions .....	4
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea .....	5
5	Taula de variacions de l'IPC .....	6
6	Nota Metodològica .....	7
7	Dates de les publicacions previstes .....	8

## 1 Evolució anual dels preus

La variació anual del mes de març del 2019 és del +1,1% (febrer 2019: +0,3%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups de l'IPC que provoquen que la variació anual del mes de març augmenti en vuit dècimes respecte l'enregistrada el mes de febrer són els següents:

- **Grup 7: "Transport"** amb un augment de nou dècimes i se situa al -0,9%. Aquest creixement és a causa de l'augment dels preus dels carburants i lubricants, respecte el mateix mes de l'any anterior.
- **Grup 11: "Hosteleria i restauració"** amb un creixement de quatre dècimes i se situa al +1,5%, a conseqüència d'un augment dels preus dels serveis d'allotjament.

El grup de l'IPC que modera la variació anual és el següent:

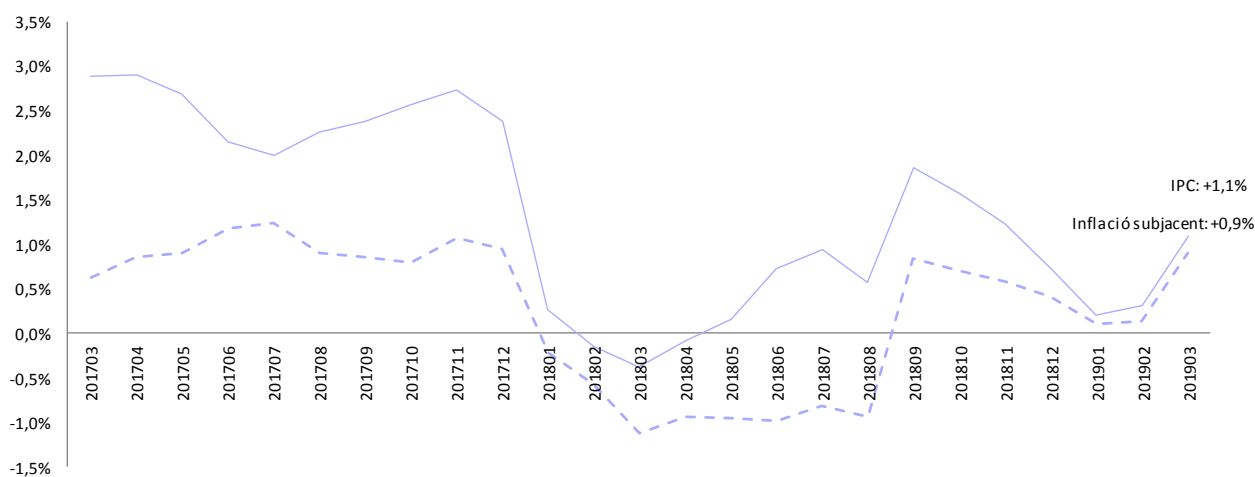
- **Grup 9: "Esbarjo, espectacles i cultura"** amb una disminució d'un punt i mig i se situa al -3,2%, a causa de la disminució dels preus dels viatges organitzats respecte el mateix mes de l'any anterior.

## 2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2019	Variació anual	Variació mensual
IPC	10.000	1,1%	1,8%
Inflació subjacent	8.603	0,9%	2,0%
Energia	735	3,2%	1,7%
Productes petroliers	546	4,1%	2,3%
Productes frescos	663	1,1%	-0,4%
Productes frescos i petroliers	1.208	2,5%	0,8%
Alimentació sense productes frescos	1.227	0,4%	0,1%
Serveis	467	1,2%	0,3%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. En març del 2019 la variació anual se situa al +0,9%, dues dècimes inferior a la variació anual de l'IPC global observada el mateix mes. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar l'augment dels preus dels productes petroliers respecte el mateix mes de l'any anterior.

Evolució de l'IPC i de la inflació subjacent



### 3 Evolució mensual i les repercussions

La variació mensual de l'IPC és del +1,8% respecte el mes de febrer de 2019 (març 2018: +0,2%) i els principals grups que contribueixen a l'esmentada variació són els següents.

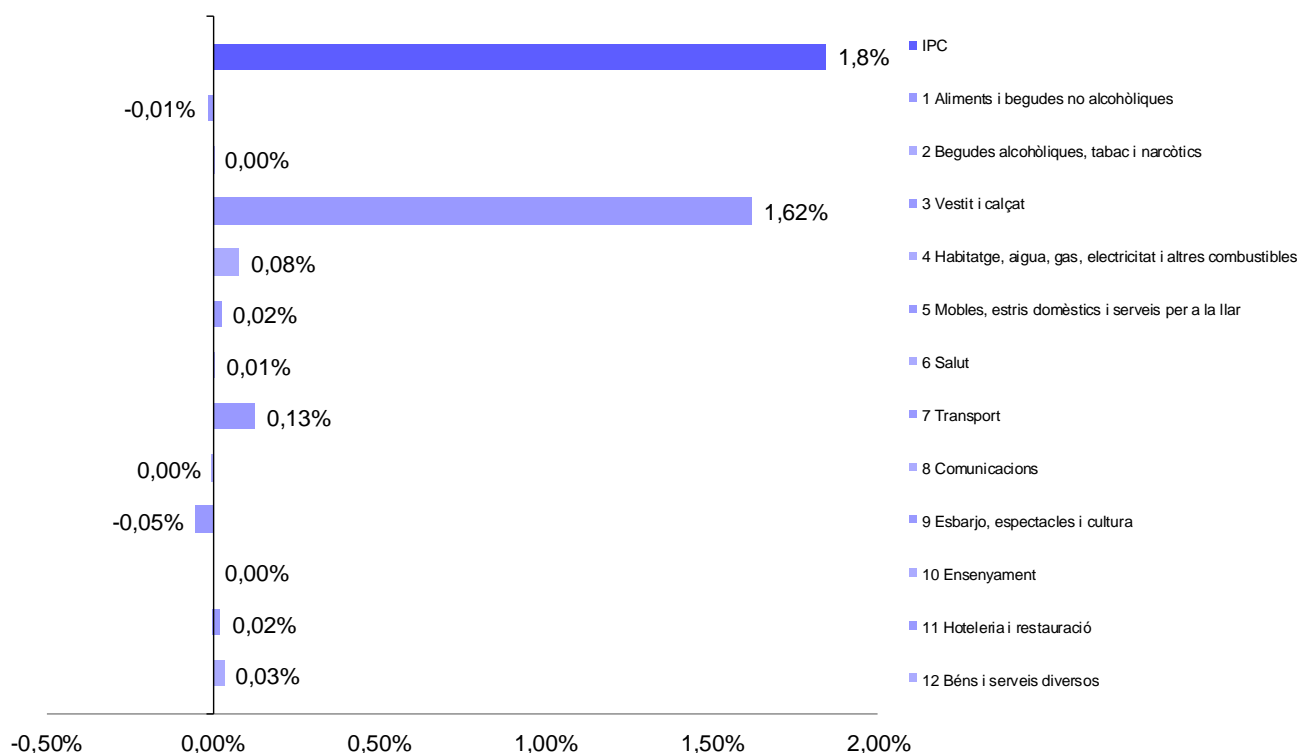
Els grups que destaquen per la seva repercussió positiva són:

- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb una variació mensual del +29,6% i una repercussió mensual del +1,62%, a causa de la nova col·lecció d'estiu.
- **Grup 7: “Transport”** amb una variació mensual del +0,7% i una repercussió mensual del +0,13%, a conseqüència d'un augment dels preus dels carburants i lubricants.

El grup que destaca per la seva repercussió negativa és:

- **Grup 9: “Esbarjo, espectacles i cultura”** amb una variació mensual del -0,9% i una repercussió mensual del -0,05%, a conseqüència d'un decreixement dels preus dels serveis culturals i recreatius.

#### Repercussions



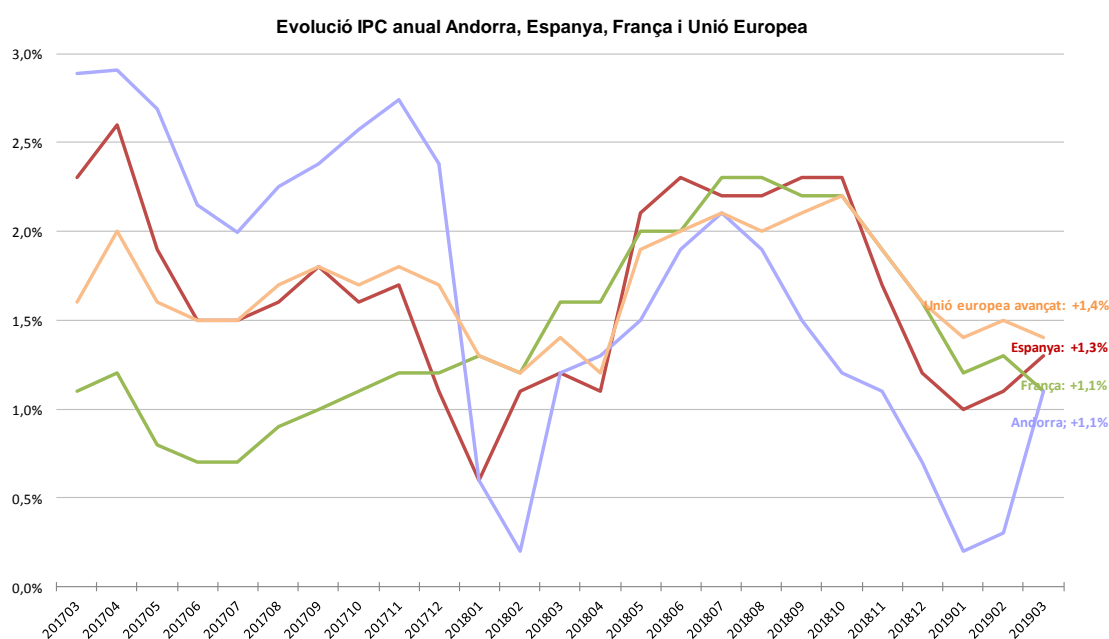
#### 4 Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any any 2019
	març-18	març-19	febr-19	març-19	
ANDORRA	0,2%	1,8%	0,3%	1,1%	0,1%
ESPANYA	0,1%	0,4%	1,1%	1,3%	-0,7%
FRANÇA	1,0%	0,8%	1,3%	1,1%	0,4%

La variació anual de l'IPC d'Espanya de març de 2019 se situa al **+1,3%** (febrer 2019 +1,1%). Aquest augment de dues dècimes es produeix per l'increment de més d'un punt en la variació anual del grup "Transport" (variació anual +3,0%), a causa de l'augment dels preus dels carburants i lubricants, i per l'increment de més d'un punt en la variació anual del grup "Habitatge" (variació anual +2,1%), produït per l'augment de preu de l'electricitat. En canvi, el grup amb influència negativa és "Aliments i begudes no alcohòliques" (variació anual +0,9%) que disminueix cinc dècimes a causa de la caiguda dels preus de les fruites, respecte l'augment de l'any anterior, i la de les verdures i llegums.

La variació anual de l'IPC de França de març de 2019 se situa al **+1,1%** (febrer 2019 +1,3%). Aquest decreixement s'explica per la disminució dels preus del grup "Alimentació" (variació anual +2,5%) a causa d'una caiguda en els preus de les verdures i fruites fresques. Cal ressaltar una desacceleració del preu del tabac (variació anual +8,1%). Quant al grup de "Serveis" (variació anual +0,6%), els preus dels serveis de transport, de comunicació, de salut i d'habitatge disminueixen. També la variació anual dels "Productes manufacturats" (variació anual -0,6%) presenta una disminució d'una dècima principalment a conseqüència del preu de la roba i calçat. En canvi, els preus de l'"Energia" (variació anual +5,1%) augmenten sobretot a causa d'un creixement en el preu dels productes derivats del petroli.

A nivell de la **Unió Europea**, l'evolució dels preus de l'Índex de Preus de Consum Harmonitzat avançat (IPCHAV) se situa al **+1,4%** al març del 2019 (febrer 2019 +1,5%).



## 5 Taula de variacions de l'IPC

### Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2019	març-18	abr-18	maig-18	juny-18	jul-18	ag-18	set-18	oct-18	nov-18	des-18	gen-19	febr-19	març-19
IPC	10.000	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	-0,1%	-0,4%	-1,6%	-0,1%	1,8%
Aliments i begudes no alcohòliques	1958	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	-0,5%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	-0,4%	0,0%	-0,1%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	178	0,1%	-0,1%	0,3%	-0,2%	0,7%	-0,5%	0,7%	0,3%	-0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Vestit i calçat	672	2,2%	2,7%	-0,2%	-3,2%	-13,6%	-5,0%	38,1%	1,0%	-0,6%	-3,4%	-16,1%	-4,8%	29,6%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2048	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	-0,1%	0,2%	0,3%	0,4%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	381	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	-0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,1%	-0,3%	0,6%
Salut	211	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%
Transport	1730	-0,2%	0,8%	1,1%	0,5%	-0,1%	0,3%	0,0%	0,4%	-0,8%	-1,6%	-2,7%	0,4%	0,7%
Comunicacions	438	0,0%	-0,1%	-0,2%	0,0%	0,0%	-0,2%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	0,0%
Esbarjo, espectacles i cultura	542	0,6%	-0,4%	-1,6%	0,9%	2,2%	0,0%	-2,0%	-1,5%	-0,3%	0,5%	-0,2%	0,0%	-0,9%
Ensenyament	37	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Hoteleria i restauració	574	0,0%	0,2%	-0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	-0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%	-0,3%	0,4%
Béns i serveis diversos	1230	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%

### Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2019	març-18	abr-18	maig-18	juny-18	jul-18	ag-18	set-18	oct-18	nov-18	des-18	gen-19	febr-19	març-19
IPC	10.000	0,9%	1,1%	1,3%	1,9%	2,2%	1,9%	1,6%	1,2%	0,9%	0,8%	0,2%	0,3%	1,1%
Aliments i begudes no alcohòliques	1958	3,0%	2,6%	1,7%	2,6%	2,3%	2,3%	0,8%	0,2%	1,1%	1,6%	0,9%	0,9%	0,6%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	178	1,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,8%	0,3%	1,1%	1,3%	1,3%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%
Vestit i calçat	672	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	13,0%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2048	1,4%	1,7%	2,1%	2,5%	2,7%	2,5%	2,3%	2,1%	1,7%	1,5%	1,3%	1,3%	1,4%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	381	0,8%	0,4%	0,4%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	-0,1%	-0,1%	-0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
Salut	211	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	1,0%	1,2%	1,0%	1,7%	1,6%	-1,7%	1,8%
Transport	1730	-0,5%	0,4%	2,1%	3,5%	4,2%	3,5%	3,0%	2,8%	1,0%	-1,5%	-2,3%	-1,8%	-0,9%
Comunicacions	438	-0,1%	-0,2%	-0,4%	-0,4%	-0,4%	-0,6%	-0,8%	-0,8%	-0,9%	-1,0%	-1,1%	-1,1%	-1,1%
Esbarjo, espectacles i cultura	542	-4,2%	-4,3%	-3,9%	-4,2%	-1,9%	-2,0%	0,7%	-2,0%	-1,5%	-0,9%	-0,1%	-1,7%	-3,2%
Ensenyament	37	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Hoteleria i restauració	574	1,8%	1,9%	1,9%	2,3%	1,7%	1,9%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,9%	1,1%	1,5%
Béns i serveis diversos	1230	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	0,8%

Nota:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2017=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2016

- n.p.: no procedeix

## 6 Nota Metodològica

- **Font:** Dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC realitzada pel Departament d'Estadística del Govern d'Andorra i disponibles a la web [www.estadistica.ad](http://www.estadistica.ad) en el banc de dades dins de l'apartat "Agregats macroeconòmics".

En aquest apartat trobaran:

- Índex general, índex grup i índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent a base 2017.
  - Variacions mensuals dels índex general, índex grup i índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2017.
  - Variacions anuals dels índex general, índex grup i índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2017.
  - Índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2017.
  - Variacions mensuals dels índex dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2017.
  - Variacions anuals dels índex dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2017.
  - Ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
  - Ponderacions del 2018 fins l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
    - Índex: magnitud que ens permet comparar dues situacions diferents respecte el temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt de béns i serveis o productes de consum.
    - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
    - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior del mateix any.
    - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
    - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus del consum sense els productes més volàtils com són els productes frescos i els energètics.
    - Coeficient de re-escala: valor el qual multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2017 amb base 2001 sigui igual a 100.

- **Metodologia:**

L'índex de preus del consum s'elabora mensualment amb 8.139 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus del consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, les quals s'obtenen de l'Enquesta de Pressupostos Familiars.

A partir del gener de 2018, s'ha procedit a un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'una àmplia renovació metodològica del seu càlcul. La nota de premsa del gener del 2018 explica amb detall els nous criteris, la metodologia emprada i altres canvis aplicats.

Atès que l'Índex de Preus de Consum d'Andorra pot estar subjecte a possibles canvis i revisions durant l'any, les dades de la Nota de premsa poden ser modificades posteriorment a la seva publicació, però són consultables en el Banc de dades del web del Departament d'Estadística ([www.estadistica.ad](http://www.estadistica.ad), apartat "Agregats macroeconòmics"). En aquest sentit, es modifiquen lleugerament les variacions anuals corresponents a la majoria de mesos de l'any 2018, degut sobretot a la disponibilitat només anual de determinats preus de béns i serveis.

- **Referències metodològiques:**

- INE: Metodologies de l'Índex de Preus del Consum
- Eurostat: Manual de l'Índex de Preus al Consumidor.
- Reglament (UE) N°2494/95 Reglament (CE) del Consell de 23 d'octubre de 1995 relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum, amb les seves posteriors actualitzacions i/o modificacions.

## **7 Dates de les publicacions previstes**

- Nota de premsa IPC abril 2019: 16 de maig del 2019